

Kongress »E:PUBLISH«: Über die Zukunft des stationären Sortiments

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Sortiment,

»E:PUBLISH« ist der angebotsreichste Fachkongress für den stationären Buchhandel. Es stehen nur noch wenige Teilnehmerplätze zur Verfügung, da die Kapazitäten unseres Tagungsorts begrenzt sind. Bei Interesse empfiehlt sich also eine zeitnahe Anmeldung.

Wir haben Sie schon darüber informiert, dass wir auch 2011 einen zweitägigen Kongress (17. und 18. November 2011) zur Digitalisierung unserer Branche und die Folgen für Buchhandlungen und Verlage veranstalten. Heute möchten wir vor allem die Kolleginnen und Kollegen aus dem Sortiment ermuntern, sich noch einmal über eine separate Teilnahme am 18. November Gedanken zu machen, denn an diesem Tag sind mehrere interessante Angebote speziell für Buchhandlungen im Tagungsprogramm:

Die Ingeborg-Bachmann-Preisträgerin **Kathrin Passig** wird sich in der Keynote »Alles im Netz – Wünsche an den Buchhandel von morgen« über die Zukunft des stationären Buchhandels (ketzerische) Gedanken machen. Der Geschäftsführer der mvb **Ronald Schild** lotet »Die Chancen des stationären Buchhandels« aus. (Beide Referenten stehen im Anschluss an ihre Vorträge für vertiefende Gespräche im kleinen Kreis bereit.)

In der Podiumsdiskussion »**Verändern wir den Markt oder verändert er uns?**« wird die Frage im Mittelpunkt stehen, inwieweit das stationäre Sortiment am Verlauf von digitalen Inhalten partizipieren kann oder wird. Darüber diskutieren miteinander: Julia Claren (Dussmann das Kulturkaufhaus, Berlin), Volker Oppmann (Textunes, Berlin), Oliver Pux (Bastei Entertainment, Köln) und Stephan Selle (Zweitwerk Software, Hamburg). Moderation: Torsten Casimir (Chefredakteur »Börsenblatt«)

Der Workshop »**Lust auf Zukunft! Strategien kleinerer Buchhandlungen**« wird Geschäftsmodelle stationärer Sortimente in der digitalen Welt vor- und zur Diskussion stellen. Mit John Cohen (Buchhandlung Cohen + Dobernigg, Hamburg), Klaus Finke (Buchhandlung Finke i.G., Berlin) und René Kohl (Kohlibri, Berlin). Moderation: Detlef Bluhm (Börsenverein Berlin-Brandenburg).

Und insgesamt 9 Table-Sessions und weitere Workshops werden sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um die Themen »**Social Media**«, »**Social reading**« und »**Vertrieb von e-books**« befassen, die ebenfalls für das Sortiment von großem Interesse sind.

Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.epublish-kongress.de>.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Detlef Bluhm
Geschäftsführer