



LEUPHANA
Professional School

Leuphana Professional School

Scharnhorststraße 1
D-21335 Lüneburg

Tel.: +49 4131 677-2980
Fax: +49 4131 677-2981

ps@uni.leuphana.de
http://www.leuphana.de/ps

Ansprechpartner für Unternehmen

Dr. Andreas Utsch
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Bereich
Wissenstransfer und
Kooperationen
Tel.: +49 4131 677-2986
utsch@uni.leuphana.de

Ansprechpartnerin für Studierende

Melanie Erckrath
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin, Bereich
Weiterbildung
Tel.: +49 4131 677-2975
erckrath@uni.leuphana.de



// Kurzprofil

Die Leuphana Universität Lüneburg hat die Zeichen der Zeit erkannt und alle Angebote der Hochschule im Sinne des lebenslangen Lernens an den einzelnen Lebensphasen der Studierenden und damit auf unterschiedliche akademische Zielgruppen ausgerichtet. Das lebenslange Lernen ist dabei über die Leuphana Professional School fest in der Hochschulstruktur verankert. Die Professional School bietet aktuell sieben berufsbegleitende Master- und MBA-Studiengänge (FIBAA-akkreditiert) sowie speziell entwickelte Master-Programme für den praktischen Bedarf einzelner Unternehmen an. Alle Weiterbildungs-Studiengänge der Leuphana Professional School qualifizieren nicht nur fachlich, sondern bauen auf einem integrierten Kompetenzmodell auf, das eine wissenschaftlich fundierte Gesamt-Persönlichkeitsbildung auf fachlicher wie überfachlicher Ebene für Führungskräfte fördert. Diese konsequente Reaktion auf geänderte gesellschaftliche Anforderungen wurde von dem Stifterverband für die deutsche Wissenschaft als Best-Practice-Modell ausgezeichnet.

// MBA-Programme

➤ Name:	MBA Vertriebsmanagement
➤ Zielgruppe:	Fach- und Führungskräfte im Vertrieb oder in vertriebsnahen Funktionen
➤ Schwerpunkte:	Konsumgütervertrieb, Pharmavertrieb und Vertrieb von Finanzdienstleistungen; in Planung: Industriegütervertrieb
➤ Zeitstruktur/Dauer:	Teilzeit/ 18 Monate
➤ Studiengebühr:	15.000,- EUR
➤ Studierende:	max. 20
➤ Angeboten seit:	Start im April 2009
➤ Akkreditierung:	FIBAA, seit 2008

➤ Name:	MBA Performance Management
➤ Zielgruppe:	Führungskräfte und Mitarbeiter mit Verantwortung, die ihre Führungskompetenzen für aktuelle Aufgaben ausbauen und sich für zukünftige Herausforderungen qualifizieren wollen
➤ Schwerpunkte:	Corporate, Human und Personal Performance Management
➤ Zeitstruktur/Dauer:	Teilzeit/ 18 Monate
➤ Studiengebühr:	14.000,- EUR
➤ Studierende:	max. 25
➤ Angeboten seit:	Start im April 2009
➤ Akkreditierung:	FIBAA, seit 2008

➤ Name:	MBA Manufacturing Management
➤ Zielgruppe:	Fach- und Führungskräfte mit erfolgreich absolvierter Ingenieurs- oder BWL-Ausbildung mit dem Schwerpunkt Produktion oder Logistik
➤ Zeitstruktur/Dauer:	Teilzeit/ 18 Monate
➤ Studiengebühr:	14.000,- EUR
➤ Studierende:	max. 25
➤ Angeboten seit:	2006
➤ Akkreditierung:	FIBAA, Re-Akkreditierung 2008

// Angebote für Unternehmen

- Offene MBA- und Masterstudiengänge/ Zertifikatskurse
- Unternehmens- und organisationspezifische Weiterbildungsprogramme
- Seminarangebote
- Individualisierte Weiterbildungsangebote (Coaching)

// Kooperationen

- Unternehmen: Otto Group, Richemont/ Montblanc
- Verbände: AWO

// Qualitätsmanagement

- Alle offenen MBA- und Master-Studiengänge sind durch die FIBAA akkreditiert
- Alle Lehrveranstaltungen werden einer kontinuierlichen Evaluation unterzogen
- Institutionalisierte Qualitätsentwicklung durch regelmäßige Qualitätszirkel